

*El mercado interno;
Reto primordial de la Industria Automotriz*



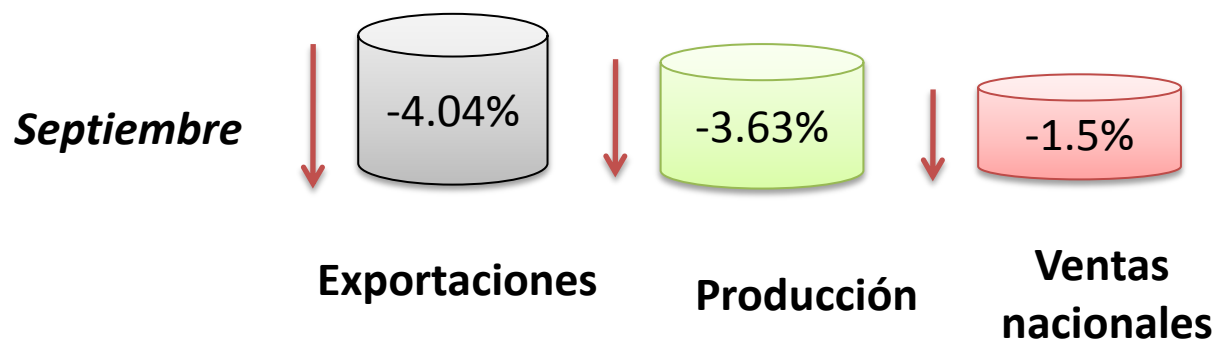


Cifras recientes del mercado interno de la Industria Automotriz



Las cifras del mes de Septiembre respecto del mes anterior

- ✓ Las exportaciones presentan un descenso en septiembre de 2010
- ✓ La producción presenta un descenso en septiembre como reflejo de la reducción de las ventas en el exterior
- ✓ Las ventas en el mercado nacional siguen por debajo de las ventas del mismo mes en 2008, además presenta una reducción respecto de agosto 2010.

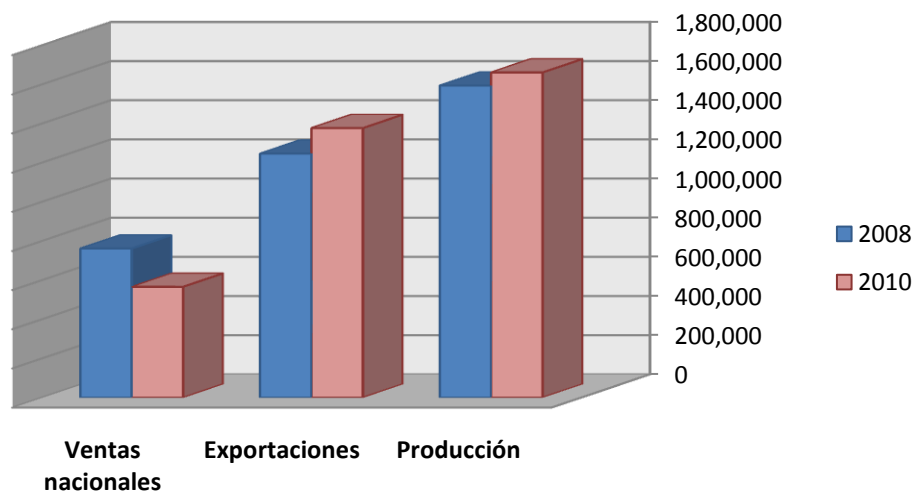


Cifras acumuladas Ene-Sep. 2008 y 2010

Principales indicadores de la Ind. Automotriz 2008 y 2010 Cifras acumuladas Ene-Sep

	2008	2010	Variación %
Ventas nacionales	761,293	565,789	-25.68
Exportaciones	1,246,264	1,376,807	10.47
Producción	1,593,709	1,660,892	4.22

Fuente: Elaboración propia con datos de la AMIA



Al comparar las cifras acumuladas de los principales indicadores, se muestra que el único que aun se encuentra por debajo de los niveles observados en 2008, son las ventas nacionales.

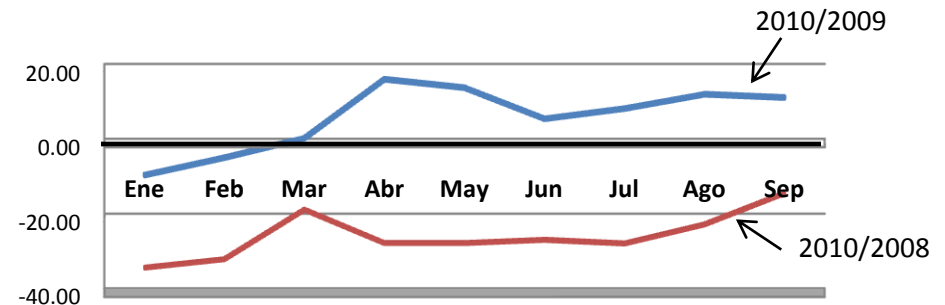
La falta de políticas eficaces en pro del mercado nacional ha contribuido a este resultado.

Comparación de la variación porcentual de las ventas nacionales en el año 2010 respecto de los años 2008 y 2009

<i>Variación de las ventas en el mercado interno comparación porcentual</i>		
Mes	Var 2010/2009	Var 2010/2008
Ene	-8.01	-33.85
Feb	-3.35	-31.59
Mar	1.82	-18.35
Abr	17.59	-27.28
May	15.33	-27.28
Jun	7.03	-26.42
Jul	9.77	-27.38
Ago	13.58	-22.28
Sep	12.70	-13.94
Acumulado	6.72	-25.68

Fuente: Elaboración propia con datos de la CEIA

Variación porcentual de las ventas en el mercado interno

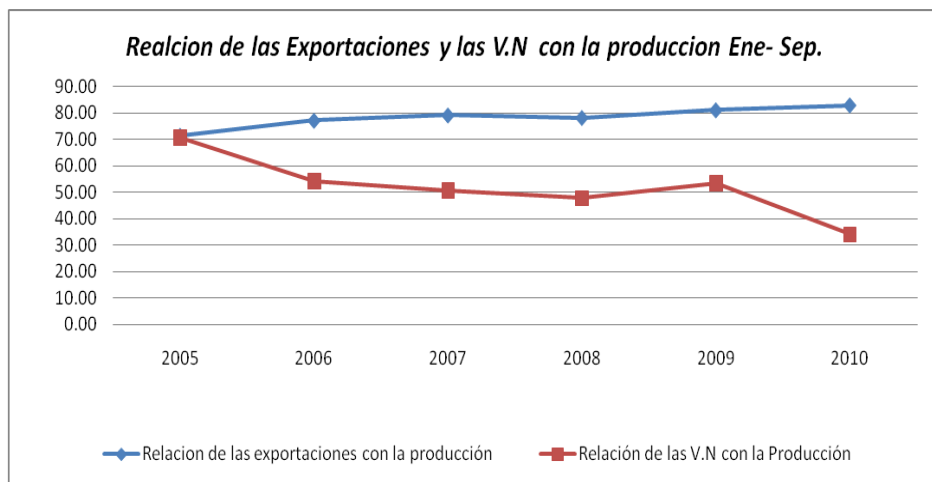


La comparación porcentual de las ventas nacionales, muestra que a pesar del supuesto incremento en estas suscitado en el mes de agosto 2010, este indicador se encuentra muy por debajo del observado en 2008, con ello las cifras positivas de 2009 se vuelven negativas al compararles con cifras previas a la crisis.

El peso relativo de las ventas nacionales en la producción nacional

Cifras acumuladas Ene-Sep					
	Producción	Exportaciones	Ventas Nac	Exp/ Pro	Ven/Pro
2005	1,123,714	803,728	794,215	71.52	70.68
2006	1,475,566	1,138,184	799,676	77.14	54.19
2007	1,510,477	1,194,862	764,078	79.10	50.59
2008	1,593,709	1,246,264	761,293	78.20	47.77
2009	992,153	804,267	530,143	81.06	53.43
2010	1,660,892	1,376,807	564,789	82.90	34.01

Fuente: Elaboración propia con dato del acervo estadístico de la CEIA.



La grafica muestra el peso relativo de las ventas nacionales en la producción nacional de automóviles.

Como puede observarse el peso relativo a disminuido a partir del año 2005.

Una de las principales causas es la importación definitiva de los autos usados de procedencia extranjera.

El mercado interno: un reto que requiere la intervención de las políticas públicas

La reactivación del mercado interno, no puede devolverse así misma sin la intervención directa de políticas que promuevan su recuperación y antiguo dinamismo. Así lo entendieron países como EUA y Brasil quienes ahora gozan de un mercado interno dinámico.

- Un programa efectivo para la recuperación del mercado interno demanda tres acciones básicas:
 1. Un alto a las importaciones de autos usados de procedencia extranjera
 2. Ampliación de créditos automotrices para autos nuevos y usados
 3. La disminución de la carga tributaria (IVA e ISAN)

La influencia de los autos usados sobre el mercado nacional



Fuente: Dirección General de Aduanas

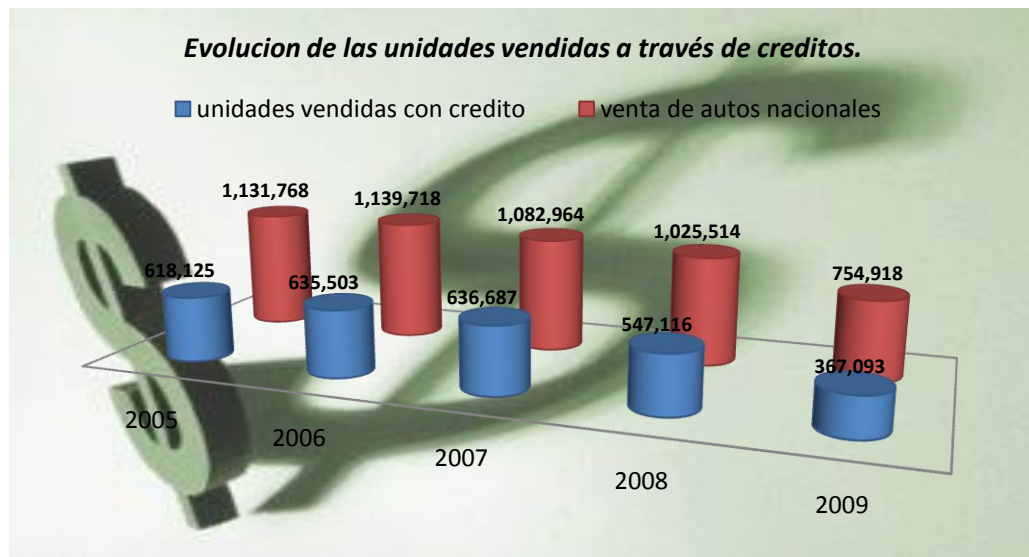


La entrada de autos usados extranjeros al mercado nacional, ha depreciado el valor de los autos usados nacionales, alternado con ello el mecanismo de adquisición de la compra de autos nuevos.

Según cifras de la Dirección General de Aduanas, de 2005 a Julio 2010 han entrado al país poco mas de 5 millones de autos usados.

La falta de políticas publicas orientadas a reactivar al mercado interno nacional, ha contribuido a que hoy en día se dependa completamente de las exportaciones.

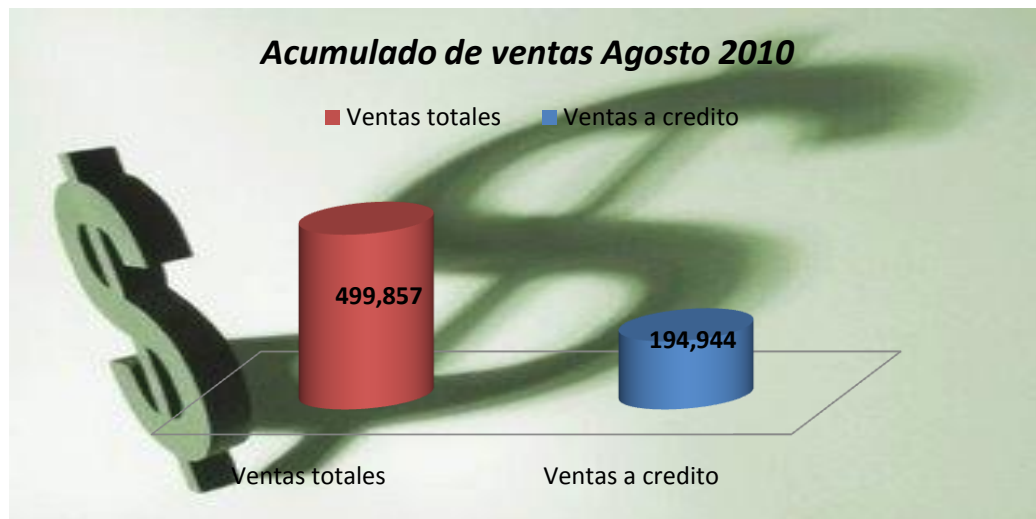
Evolución del crédito para automóviles



La disponibilidad de créditos para la adquisición de vehículos crea una poderosa influencia en la determinación del poder de compra.

La disminución de créditos ha contribuido a la disminución de las ventas en el mercado interno.

En lo que va del año, solo el 39% de las ventas se han realizado a través de un crédito.



Una razón aparente son las altas tasas a la que se presta por parte de la banca.

Mientras que la tasa de fondeo para la banca comercial es de 4.9%, la tasa promedio por créditos para autos es de 16% anual.

Las altas cargas tributarias

Hoy en día el 22% del precio de un automóvil nuevo esta determinado por los impuestos que este paga, dicho porcentaje de su precio es completamente ajeno al valor real del vehículo.

Impuestos aplicados

Al momento de la compra

- IVA del 16%

- ISAN del 6%*



Posterior a la compra

- Tenencia del 6%

- Pago de placas y permisos

* Aplica dependiendo el precio del vehículo

Programas dirigidos a incentivar el mercado interno



- *El programa de estímulos del Gobierno de Coahuila*
- *El decreto automotriz*
- *Puntos de comparación*

El programa de estímulos del Gobierno de Coahuila

El programa de estímulos comprendía la reducción sustancial de la tenencia, con un descuento de 80% para autos nuevos, y un 50% al Impuesto Sobre Automóviles Nuevos (ISAN) durante el periodo Oct 2009 - Abril 2010.

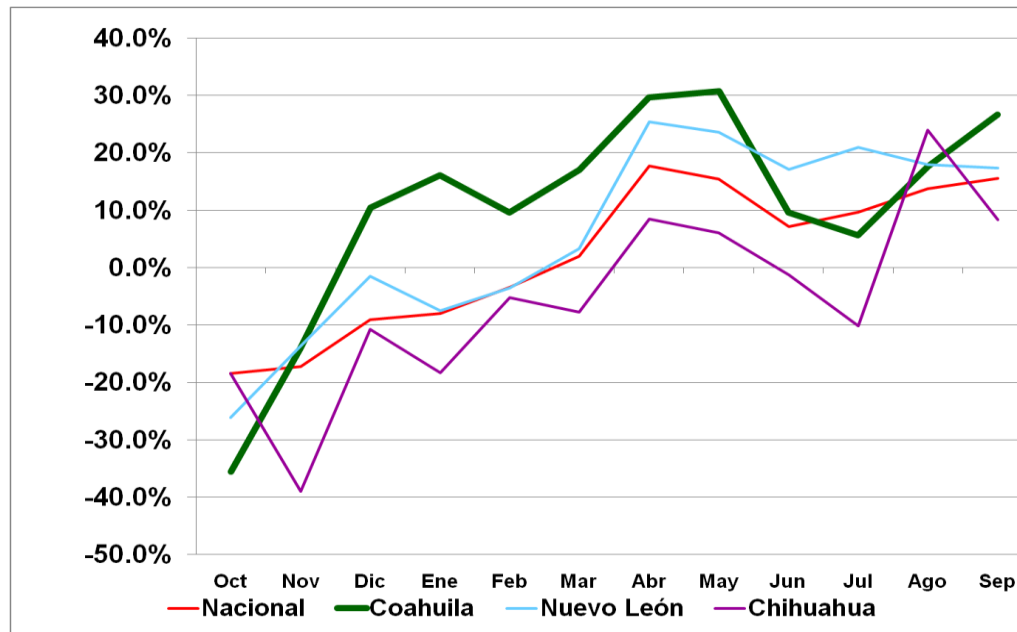
Escenario antes del programa:

<i>Evolución de venta de autos nuevos</i>								
Entidad	Ene-May 2008	Autos/mil hab	Ene-May 2009	Variación %	Autos/mil hab	Ene-May 2010	Variación %	Autos/mil hab
Coahuila de Zaragoza	12072	4.76	7017	-41.8737575	2.71	8404	19.7662819	3.27

Fuente: Elaborado por la Secretaría Técnica de la CEIA con datos de la AMDA

✓ *Previo a la aplicación del programa de estímulos, el índice de automóviles por cada mil habitantes era de 2.71 a causa de la crisis, posterior a este, el índice se situó en 3.27, alcanzando el cuarto sitio nacional en esta medición.*

Resultados del programa de del Gobierno de Coahuila



✓ El programa de estímulos a la industria automotriz del estado de Coahuila que hoy se encuentra vigente (tenencia = \$1 y donde el usuario solo paga el 15% de ISAN) permitió reposicionar al estado en el ranking que mide la compra de autos nuevos, colocándose como la entidad con la mayor tasa de crecimiento sostenida desde diciembre de 2009 a septiembre de 2010.

✓ La eficiencia es tal, que la tasa de ventas en el estado se sitúa hasta en cuatro puntos porcentuales por arriba de la media nacional.

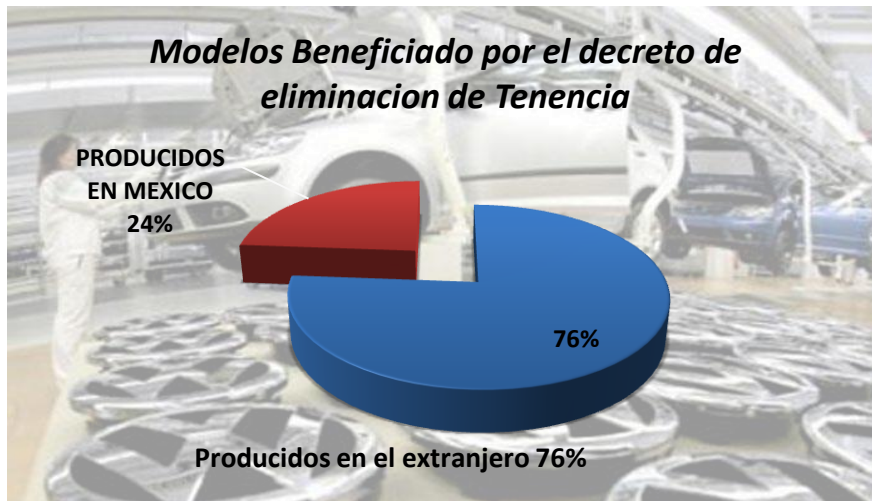
El decreto automotriz

El decreto automotriz fue anunciado el 24 de junio por parte del Gobierno Federal, mediante el cual se elimina la tenencia a los autos nuevos con un precio menor a \$ 250 mil pesos .

El costo: 2 mil 108 millones de pesos

<i>Costo del decreto automotriz</i>	
Costo del año 2010	510,971,698
costo del año 2011	1,597,974,026
Costo total para el Gob. Federal	2,108,945,724

Modelos beneficiados: 84 modelos se verán beneficiados



Solo el 24% de los modelos beneficiados son producidos en México, el resto es importado.

El resultado a un mes de su entrada en vigor, las ventas nacionales aumentaron solo en un 3.4% respecto del mes anterior. Incremento muy inferior al requerido por la industria.

Puntos de comparación.

A pesar de que el objetivo de ambos programas es la reactivación de la industria automotriz, las diferentes estructuras de estos, marcan resultados claramente diferenciados, así como sus alcances. Los principales puntos de comparación pueden resumirse en:

1- *El límite en el precio de vehículos*

2- *Los efectos inmediatos*

3- *La Influencia sobre el precio final del vehículo*

4- *Respuesta de la industria automotriz*

5- *Alcances reales de los programas*

Así, definimos las acciones que hoy demanda la industria Automotriz del legislativo:

- Dar seguimiento a las condiciones que enfrenta la industria
- Proponer y participar en la creación de programas sustentables y de amplio alcance
- Defender a la industria nacional productiva y generadora de empleo
- Vigilar la correcta aplicación de la política comercial a fin de proteger la industria nacional de la competencia desleal
- Generar condiciones para el desarrollo industrial

En la CEIA se han presentado diversas iniciativas y puntos de acuerdo, a fin de incidir directamente en la protección y promoción del mercado interno.

Las más destacadas son :

Iniciativas

- Se presento una iniciativa por la cual se aplica un transitorio a la ley del IVA, el ISR y el ISAN, a fin de exentar a los autos nuevos del pago de IVA , permite la deducibilidad del 100% del precio del vehículo contra el ISR, y extiende el rango de precio de los vehículos para exentar el pago del ISAN por un lapso de 12 meses.

Puntos de acuerdo

- Consientes de los efectos nocivos de la entrada de autos usados de procedencia extranjera, la CEIA elaboro un punto de acuerdo el cual exhorta al ejecutivo federal a mantener los requisitos de Certificado de origen y respetar los precios de referencia, en calidad de obligatorios.

Condiciones físico-mecánicas

Se emitió opinión positiva, respaldando la iniciativa por la cual se obliga a los propietarios de los vehículos a aprobar un examen de condiciones físico mecánicas.

Adquisición de vehículos híbridos por parte del Gob. Federal

Se emitió opinión positiva, en la cual se respalda el punto de acuerdo , en el cual se exhorta al Gob. Federal instruya a la SHCP para elaborar un programa para la adquisición de vehículos híbridos con tecnologías con fuentes de energía alternativas.

Cero impuestos a autos Híbridos y con fuentes de energía alternativas

Se emitió opinión positiva, en respaldo a la iniciativa por la cual se elimina todo impuesto a los autos nuevos híbridos o con tecnologías, modificando las leyes de IVA, ISAN y la Ley Aduanera.



LXI LEGISLATURA
CÁMARA DE DIPUTADOS



Contacto: comionespecial.automotriz@congreso.gob.mx

Tel: 50-36-00-00 Extensiones : 67167 y 67168